

SAVOIR REpondre AUX MEDIAS

(Édition : Mars.2022)

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

- ◆ Tout Elu de collectivité territoriale
- ◆ Absence de prérequis

OBJECTIFS

- ◆ Connaître les journalistes et leurs attentes
- ◆ Savoir communiquer et être à l'aise avec les médias
- ◆ Préparer et réussir une interview
- ◆ Gérer son stress et devenir « un bon client » pour les médias

CONTENU

1 / Les journalistes, mode d'emploi

- ◆ Comprendre comment travaillent les journalistes au quotidien, quelles sont leurs contraintes
- ◆ Connaître leurs attentes
- ◆ Connaître les circuits d'information des journalistes et apprendre à s'y faire une place
- ◆ Apprendre à susciter l'intérêt des médias

2 / Préparer et réussir son interview

- ◆ Définir des objectifs à sa prise de parole médiatique
- ◆ Apprendre à rédiger des éléments de langage
- ◆ Identifier les pièges potentiels liés à l'interview et à son contexte
- ◆ Apprendre à gérer son stress et ses émotions au cours d'une interview
- ◆ Comment s'exprimer de la manière la plus limpide et efficace possible
- ◆ Adopter le bon ton et la bonne posture

3 / Gérer l'après-interview

- ◆ Procédure de relecture ou de vérification de l'interview avant publication
- ◆ Savoir gérer la technique du « off » : fréquence, type de déclarations, limites de l'exercice
- ◆ Que faire si la retranscription de l'interview n'est pas fidèle ? (Relation avec le journaliste impliqué, sa hiérarchie, droit de réponse)
- ◆ Savoir analyser sa prestation et enclencher une démarche de « média training »
- ◆ Que faire en cas d'échec ?

À l'issue de cette formation, vous disposerez d'outils et de réflexes simples à adopter afin de réussir votre prise de parole médiatique et surtout de transformer ce moment souvent générateur de stress en quelque chose d'agréable

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : 1 jour soit 7h
Dates : nous consulter
Horaires : de 9h à 12h 30 et de 13h 30 à 17h
Lieu : à déterminer
Groupe : 4 à 10 stagiaires

MOYENS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ◆ La formation sera interactive et pratique avec des études de cas
- ◆ L'éventuel caractère confidentiel des données partagées sera préservé.
- ◆ Classeur pédagogique ou clé USB avec supports remis au stagiaire

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ◆ Évaluation des acquis de la formation
- ◆ Questionnaire de satisfaction
- ◆ Questionnaire post-formation

QUALITÉ DU OU DES INTERVENANTS

Olivier Guillemain : Formateur, consultant aux techniques de communication écrites et orales, journaliste