

# NOUVEAUX MODELES ECONOMIQUES : ECONOMIE CIRCULAIRE

(Édition : 2025)

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS	OBJECTIFS
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Tout élu de collectivité territoriale (municipaux, départementaux, régionaux, Agents territoriaux</li> <li>◆ Absence de prérequis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Analyser les enjeux économiques de son territoire au prisme des enjeux de résilience (énergie, approvisionnements, ressources, coûts, foncier...)</li> <li>◆ Innover dans le rôle de sa collectivité dans le développement économique de son territoire</li> <li>◆ Connaître les différentes innovations sociétales et entrepreneuriales des « nouvelles économies »</li> </ul>

CONTENU	
<p><b>1/ Repères historiques, conceptuels et de vocabulaire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Grands courants et approches classiques</li> <li>◆ Remises en question récentes</li> </ul> <p><b>2/ De l'économie linéaire à l'économie circulaire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Production/Optimisation</li> <li>◆ Consommation/Réutilisation</li> </ul> <p><b>3/ « L'écolonomie », une nouvelle manière d'être au monde des dirigeants d'entreprises</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Exemples de mutations opérées avec succès</li> </ul>	<p><b>4/ Mutations en cours et à venir : la perspective de l'économie bleue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Potentiels &amp; enjeux au niveau national, européen et local</li> <li>◆ Emplois</li> <li>◆ Compétences</li> </ul> <p><b>5/ Les collectivités locales face à ces mutations</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Rôle et positionnement possibles</li> <li>◆ Débat contradictoire</li> <li>◆ Témoignages des participants</li> </ul> <p><b>6/ Les notions qui incontournables :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Eco-conception</li> <li>◆ Nanomatériaux</li> <li>◆ Analyse du cycle de vie (ACV)</li> <li>◆ Connaissance et la modélisation des flux de matière</li> <li>◆ Valorisation de l'existant</li> <li>◆ Obsolescence programmée</li> <li>◆ Consommation collaborative</li> </ul>

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION	MOYENS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES
<p><b>Durée :</b> 1 jour soit 7h  <b>Dates :</b> nous consulter  <b>Horaires :</b> de 9h à 12h 30 et de 13h 30 à 17h  <b>Lieu :</b> à déterminer  <b>Groupe :</b> 5 à 15 stagiaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Exemples / Retours d'expérience / témoignages d'entrepreneurs</li> <li>◆ Jeu de cartes</li> <li>◆ Mises en situation</li> <li>◆ Classeur pédagogique ou clé USB avec supports remis au stagiaire</li> </ul>
MODALITÉS D'ÉVALUATION	QUALITÉ DU OU DES INTERVENANTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Évaluation des acquis de la formation</li> <li>◆ Questionnaire de satisfaction</li> <li>◆ Questionnaire post-formation</li> </ul>	<p>Gilles Larvaron, facilitateur public, formateur, consultant en économie sociale et solidaire, économie circulaire</p>