

# LA COMMUNICATION DES ELUS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Intervention opérationnelle et concrète, traitant de la communication des élus municipaux sur les réseaux sociaux, notamment dans l'optique

de relayer efficacement l'action et l'image de la commune et de l'équipe municipale, et de savoir contrer les attaques

(Édition : 2025)

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS	OBJECTIFS
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Tout Elu de collectivité territoriale</li> <li>◆ Absence de prérequis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Connaître le panorama des réseaux et medias sociaux</li> <li>◆ Comprendre les avantages et les dangers des réseaux sociaux (RS)</li> <li>◆ Définir une stratégie de communication pro-active sur les RS</li> <li>◆ Adopter une posture réactive adaptée et un positionnement adéquat entre vie personnelle et vie d'élu municipal</li> </ul>

CONTENU	
<p><b>1 / Presentations et recueil des attentes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Fournir une boîte à outils rapide par réseau : trucs et astuces</li> </ul>
<p><b>2 / Introduction : donner des clés opérationnelles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Difficultés de la communication sur les RS à l'échelle individuelle/collective</li> <li>◆ Confusion possible entre la casquette élu / candidat en campagne / vie personnelle</li> <li>◆ Mieux s'organiser, anticiper et communiquer efficacement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Benchmark de bonnes pratiques : comment faire une veille par ex (mots clés dans google)</li> </ul>
<p><b>3 / Panorama global des RS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Historique rapide</li> <li>◆ Etat des lieux</li> <li>◆ Enjeux politiques : les réseaux, désormais premier canal d'information des français</li> <li>◆ Grands principes et règles du jeu : les nouveaux usages des élus et des collectivités</li> </ul>	<p><b>5 / Communiquer efficacement en tant qu'elu/membre d'un groupe politique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Positionnement individuel en cohérence politique</li> <li>◆ Comment communiquer/s'exprimer sur les RS : avoir défini une stratégie de communication individuelle et suivre la stratégie de communication définie par le groupe</li> <li>◆ Difficulté de cette double-communication et nécessité d'accorder les violons</li> <li>◆ Sondage en live via lien web. thème : les habitudes de communication des élus aujourd'hui</li> <li>◆ Partage de bonnes pratiques</li> <li>◆ Pistes d'amélioration concrètes pour la mise en place d'une stratégie de communication à l'échelle de la collectivité</li> <li>◆ Atelier pratique : rédaction d'un post (pro-actif ou réactif) sur un sujet donné</li> </ul>
<p><b>4 / Les réseaux sociaux de l'elu municipal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Les spécificités par réseau. savoir identifier le meilleur canal en fonction de sa cible</li> </ul>	<p><b>6 / Echanges</b></p>

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION	MOYENS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES
<p>Durée : 1 jour soit 7h            Dates : nous consulter            Horaires : de 9h à 12h 30 et de 13h 30 à 17h            Lieu : à déterminer            Groupe : 4 à 10 stagiaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Apports théoriques, réglementaires et juridiques</li> <li>◆ La formation sera interactive et pratique avec des études de cas</li> <li>◆ L'éventuel caractère confidentiel des données partagées sera préservé.</li> <li>◆ Classeur pédagogique ou clé USB avec supports remis au stagiaire</li> </ul>

MODALITÉS D'ÉVALUATION	QUALITÉ DU OU DES INTERVENANTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Évaluation des acquis de la formation</li> <li>◆ Questionnaire de satisfaction</li> <li>◆ Questionnaire post-formation</li> </ul>	<p>Blandine Arnaud, Formatrice Consultante, élue locale. Ancienne Directrice de la communication et Chef de cabinet d'un sénateur.</p>