

LA COMMANDE PUBLIQUE

(Édition : 2026)

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS	OBJECTIFS
◆ Tout Elu de collectivité territoriale ◆ Absence de prérequis	◆ Connaître l'essentiel de la commande publique ◆ Comprendre les différentes procédures en matière d'achat public ◆ Intégrer les règles générales de passation d'un marché public ◆ Comprendre les litiges et les contentieux des marchés publics
CONTENU	
1 / Introduction ◆ L'essentiel de la commande publique - Les normes qui régissent l'achat public - La notion d'achat public et ses grands principes - La notion de transparence des marchés publics ◆ Identifier les différents intervenants dans le cadre d'un marché public - L'acheteur, le payeur - Le titulaire du marché public - Les co-traitants et les sous-traitants ◆ Maîtriser la forme des marchés publics - L'objet du marché public ? - La durée du marché ? - Le prix du marché et son évolution ? - Quelle sont les documents constitutifs du marché public ? - Qu'est-ce que le cahier des charges ? - Les éléments obligatoires dans un marché public ? - La procédure d'appels d'offres 2 / Les différentes procédures en matière d'achat public ◆ Les marchés sans publicité, ni mise en concurrence ◆ La procédure selon la procédure adaptée ou non formalisée ◆ La procédure formalisée	◆ Les marchés de conception-réalisation ◆ La procédure de concours ◆ Les marchés de maîtrise d'œuvre ◆ Les procédures des appels d'offres, des marchés négociés et des autres procédures 3 / Les règles générales de passation d'un marché public ◆ Les mesures de publicité et les mesures de publicité complémentaire ◆ Le calcul des seuils et l'articulation entre les seuils / les procédures / les mesures de publicité ◆ L'examen des candidatures / des offres ◆ Les offres anormalement basses ◆ Les délais d'exécution des marchés publics 4 / Les litiges et les contentieux des marchés publics ◆ Le contrôle des marchés publics ◆ Les contentieux relatifs à la passation des marchés publics - Le référé précontractuel - Le recours pour excès de pouvoir contre les actes détachables - L'action en responsabilité extra-contractuelle - Le recours contre le contrat lui-même ◆ La fin du marché public et les litiges résultants de son exécution : Le règlement amiable et le contentieux de l'exécution
DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION	MOYENS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES
Durée : 2 jours soit 14h Dates : nous consulter Horaires : de 9h à 12h 30 et de 13h 30 à 17h Lieu : à déterminer Groupe : 4 à 10 stagiaires	◆ Apports théoriques, réglementaires et juridiques ◆ La formation sera interactive et pratique avec des études de cas ◆ L'éventuel caractère confidentiel des données partagées sera préservé. ◆ Classeur pédagogique ou clé USB avec supports remis au stagiaire
MODALITÉS D'ÉVALUATION	QUALITÉ DU OU DES INTERVENANTS
◆ Évaluation des acquis de la formation ◆ Questionnaire de satisfaction ◆ Questionnaire post-formation	Pascal Bouxom : Formateur Consultant auprès des collectivités territoriales, droit des affaires locales