

# L'USAGE DES RESEAUX SOCIAUX DANS LA COMMUNICATION PUBLIQUE

(Édition : mars.2022)

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS	OBJECTIFS
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Tout élu de collectivité territoriale</li> <li>◆ Absence de prérequis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Appréhender les enjeux de la communication publique sur les réseaux sociaux</li> <li>◆ Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux en tant qu'élu de collectivité territoriale</li> <li>◆ Mettre en pratique l'utilisation des réseaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)</li> </ul>
CONTENU	
<p><b>1 / Organisation Appréhender les enjeux de la communication publique sur les réseaux sociaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Qu'est-ce que la communication digitale ?</li> <li>◆ Panorama des réseaux sociaux en France en 2022</li> <li>◆ Fonctions et usages des réseaux sociaux par les collectivités territoriales</li> </ul> <p><b>2 / Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux en tant qu'élu de collectivité territoriale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ La définition de votre audience cible et de vos objectifs</li> <li>◆ L'interdépendance des canaux de communication et la veille</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le calendrier éditorial et la fréquence de publication des contenus</li> <li>◆ Les erreurs à éviter dans votre communication publique digitale</li> </ul> <p><b>3 / Mettre en pratique l'utilisation des réseaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le fonctionnement des algorithmes Facebook, Twitter, LinkedIn</li> <li>◆ Les différents types de contenus à poster pour chaque réseau</li> <li>◆ Comment interagir avec votre audience et susciter l'engagement</li> </ul>
DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION	MOYENS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES
<p><b>Durée</b> : 1 jour soit 7h  <b>Dates</b> : nous consulter  <b>Horaires</b> : de 9h à 12h 30 et de 13h 30 à 17h  <b>Lieu</b> : à déterminer  <b>Groupe</b> : 4 à 10 stagiaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Apports théoriques, études de cas et échanges.</li> <li>◆ Les stagiaires partageront leurs expériences respectives</li> <li>◆ L'éventuel caractère confidentiel des données partagées sera préservé</li> <li>◆ Classeur pédagogique ou clé USB avec supports remis au stagiaire</li> </ul>
MODALITÉS D'ÉVALUATION	QUALITÉ DU OU DES INTERVENANTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Évaluation des acquis de la formation</li> <li>◆ Questionnaire de satisfaction</li> <li>◆ Questionnaire post-formation</li> </ul>	<p>Marion Folliasson : Formatrice en communication, spécialisée en communication digitale et responsable</p>