

## PROGRAMME DE FORMATION – *présentielle*

### ANIMEZ VOS RESEAUX ET MESUREZ VOTRE AUDIENCE

#### Objectifs de la formation

- ✓ Animer Ses réseaux sociaux et adapter sa ligne éditoriale
- ✓ Comprendre le référencement naturel
- ✓ Mesurer son audience
- ✓ Gagner en visibilité

#### Public visé et prérequis

*Toute personne désirant développer sa communication digitale et son image à travers son site Internet et les réseaux sociaux*  
*Absence de prérequis. Tous publics.*  
*La formation nécessitera d'apporter son ordinateur portable*

#### Contenu de la formation

- Animer vos réseaux sociaux avec de outils de création intuitifs (Adobe Spark, Canva)
- Vérifier et adapter sa ligne éditoriale
- Le référencement naturel : principes utilités
- Rédiger du contenu qui vous rendra visible
- Principes d'écriture web
- Outils de référencement naturel : myoptimizr, yooda insights, google adwords
- Mesurer son audience et le comportement de ses clients : Google Analytics (principes)
- Les « autres » réseaux sociaux : Twitter, Instagram, pinterest

#### Durée de la formation et modalités d'organisation

*Durée : 7h*

*Date : 8 décembre 2017*

*Horaires : de 9h à 12h 30 et 13h 30 à 17h*

*Lieu : Avignon*

*Groupe : de 3 à 8 stagiaires*

#### Moyens & méthodes pédagogiques

*Méthode pédagogique active et participative, elle alternera les phases théoriques et les mises en pratiques*

*Classeur ou chemise pédagogique avec supports remise au stagiaire*

#### Evaluation/sanction de la formation

*Evaluation à chaud des acquis de la formation*

*Evaluation de la satisfaction de la formation par les stagiaires*

*Attestation de fin de formation*

#### Qualité du ou des intervenants

*Pierre Avril, consultant-formateur expert en communication digitale*

Prix : 200 € HT