

PROGRAMME DE FORMATION – *présentielle*

ANIMEZ VOS RESEAUX ET MESUREZ VOTRE AUDIENCE

Objectifs de la formation

- ✓ Animer Ses réseaux sociaux et adapter sa ligne éditoriale
- ✓ Comprendre le référencement naturel
- ✓ Mesurer son audience
- ✓ Gagner en visibilité

Public visé et prérequis

Toute personne désirant développer sa communication digitale et son image à travers son site Internet et les réseaux sociaux
Absence de prérequis. Tous publics.
La formation nécessitera d'apporter son ordinateur portable

Contenu de la formation

- Animer vos réseaux sociaux avec de outils de création intuitifs (Adobe Spark, Canva)
- Vérifier et adapter sa ligne éditoriale
- Le référencement naturel : principes utilités
- Rédiger du contenu qui vous rendra visible
- Principes d'écriture web
- Outils de référencement naturel : myoptimizr, yooda insights, google adwords
- Mesurer son audience et le comportement de ses clients : Google Analytics (principes)
- Les « autres » réseaux sociaux : Twitter, Instagram, pinterest

Durée de la formation et modalités d'organisation

Durée : 7h

Date : 19 octobre 2017

Horaires : de 9h à 12h 30 et 13h 30 à 17h

Lieu : Avignon

Groupe : de 3 à 8 stagiaires

Moyens & méthodes pédagogiques

Méthode pédagogique active et participative, elle alternera les phases théoriques et les mises en pratiques

Classeur ou chemise pédagogique avec supports remise au stagiaire

Evaluation/sanction de la formation

Evaluation à chaud des acquis de la formation

Evaluation de la satisfaction de la formation par les stagiaires

Attestation de fin de formation

Qualité du ou des intervenants

Pierre Avril, consultant-formateur expert en communication digitale

Prix : 200 € HT