

## PROGRAMME DE FORMATION – *présentielle*

### COMMUNICATION DIGITALE

#### Objectifs de la formation

- ✓ Définir ses objectifs et sa stratégie en matière de communication digitale
- ✓ Comprendre les réseaux sociaux et en particulier Facebook
- ✓ Appréhender le référencement naturel
- ✓ Créer des contenus et une ligne éditoriale percutants

#### Public visé et prérequis

*Elu(e) désirant travailler la communication digitale et l'image à travers un site Internet et les réseaux sociaux*  
*Absence de prérequis. Tous publics.*  
*La formation nécessitera d'apporter son ordinateur portable*

#### Contenu de la formation

- **Vos objectifs** : Définir vos objectifs en matière de fidélisation clients/communication digitale (méthode SMART)
- **Stratégie** : Panorama des réseaux sociaux du web : lesquels choisir en fonction de vos objectifs
- **Maîtriser Facebook** : créer une page professionnelle pour gagner en visibilité et fidéliser
- **Référencement** : notions de référencement naturel pour rendre votre site plus visible et facile à trouver
- **Réseaux sociaux professionnels** : les utiliser pour gagner en notoriété (Linkedin/Viadeo)
- **Contenus** : Créer des contenus percutants pour vos réseaux sociaux (visuels avec Canva/Adobe Spark)
- **Twitter** : utiliser Twitter pour votre veille professionnelle
- **Stratégie et ligne éditoriale** : Mettre en œuvre votre stratégie et votre ligne éditoriale
- **Les autres réseaux sociaux** : Choisir Les nouveaux réseaux sociaux pour cibler les jeunes : Instagram/Pinterest/Snapchat

#### Durée de la formation et modalités d'organisation

*Durée : 7h*

*Date : 11 janvier 2018*

*Horaires : de 9h à 12h 30 et 13h 30 à 17h*

*Lieu : Avignon*

*Groupe : de 3 à 8 stagiaires*

#### Moyens & méthodes pédagogiques

*Méthode pédagogique active et participative, elle alternera les phases théoriques et les mises en pratiques*

*Classeur ou chemise pédagogique avec supports remise au stagiaire*

#### Qualité du ou des intervenants

*Pierre Avril, consultant-formateur expert en communication digitale*

#### Evaluation/sanction de la formation

*Evaluation à chaud des acquis de la formation*

*Evaluation de la satisfaction de la formation par les stagiaires*

*Attestation de fin de formation*

Prix : 294 € TTC